

Bachelor double diplôme

CFAO + Management



Admission :
Bac + 2 en prothèse dentaire



Durée : 9 mois
Rentrée : sept




Campus de Paris



Niveau obtenu :
Bac + 3

 **Prérequis :** Valider les modules d'introduction à distance

 **Rythme :** 1 semaine à l'Académie D'art Dentaire / 1 semaine à l'ISC Paris / 2 semaines de stage

 **Objectif :** Etre à la fois un expert dans le domaine de l'ingénierie prothétique et à la fois acquérir des compétences en management d'entreprise, finance, gestion de projet, marketing, anglais.

Programme du Bachelor CFAO

Connaissances théoriques

- Vade-Mecum de la CFAO : Maîtriser les concepts techniques, les domaines d'application et vocabulaire spécifique.
- Envisager l'acquisition de matériel numérique : les critères diagnostiques qui permettent de planifier un projet d'achat en vue d'optimiser la rentabilité de sa production
- Acquérir un équipement pour son laboratoire : Maitriser l'offre numérique en 2017
- Ingénierie des matériaux et principes de mise en œuvre : établir le plan de traitement avec le chirurgien-dentiste.
- La communication des différents acteurs des soins dentaires autour d'un projet numérique :
 - Communiquer avec le patient grâce aux techniques de simulation de sourire
 - Communication avec le praticien par les logiciels combinés (radiologie, con-beam...)
 - Communiquer efficacement avec l'assistante dentaire dans la réception et le traitement des fichiers numériques
- L'innovation au sein de l'équipe dentaire : savoir conduire le changement.
- Faire savoir sa compétence numérique.
- L'innovation : un état d'esprit. Toujours rester à la pointe de la technologie !

Conception Assistée par Ordinateur

- conception de chapes antérieures

- conception de chapes postérieures
- conception de barres implanto-portées
- conception de bridges
- conception de cut-back
- conception de châssis maxillaires supérieur
- conception de châssis mandibulaires
- conception d'armatures avec attachement
- conception de gouttières
- conception de piliers personnalisés pour prothèse transvissée
- conception de piliers pour prothèse scellée
- conception de facettes
- conception d'un guide chirurgical avec planification implantaire

Fabrication Assistée par Ordinateur

Impression 3D : méthode additive

- modèles
- Chassis imprimés
- Chapes imprimés puis pressées
- Gouttières
- Guide chirurgical
- Impression de modèle pour thermoformage invisiliner
- Impression par frittage laser d'un châssis

Usinage : méthode soustractive

- usinage de chapes unitaire et bridge en zircone puis stratification
- usinage de full zircone unitaire et bridge
- usinage de blocs feldspathiques et vitrocéramiques unitaires
- usinage de bridge provisoire en PMMA
- usinage d'un guide chirurgical
- usinage de chape en cire permettant la comparaison avec l'impression
- usinage pilier personnalisé.
- usinage d'une chape avec attachement
- usinage d'inlay-core en Zircone

Réalisation des finitions

- Stratification sur chapes ou cut-back
- Maquillage des divers matériaux
- Glaçage

Softskills

- La photographie dentaire
- Savoir communiquer avec le praticien: savoir dire non
- Savoir vendre sa compétence numérique
- Voyage scolaire chez un industriel
- L'intégration de l'usineuse au laboratoire et au cabinet théorie sur les outils informatique qui structure l'entreprise et inversement.
- Optimisation de la prise de parole en public
- Etude de cas : de prise de décisions stratégiques
- Intervention de partenaires extérieures

- Partenariat avec la faculté de Garancière pour la réalisation de la thèse sur un cas réel avec soutenance en binôme avec un étudiant en odontologie
- Business game

Modalité d'examen

- Réalisation de pièces de maîtrise sur cas réel en partenariat avec un cabinet dentaire
- Rédaction d'une thèse avec libre choix du sujet.



Programme du Bachelor en Management

L'Académie d'Art Dentaire Isabelle Dutel et l'ISC PARIS ont créé un partenariat unique et inédit, instituant une admission parallèle en 3ème année de Bachelor, sans passer le concours d'entrée en école de commerce.

Programme

Programme de la 3^{ème} année du bachelor en management de l'ISC Paris.

- International trade ☐
- Management d'équipe et gestion des ☐ conflits ☐
- Strategic marketing ☐
- Droit des contrats commerciaux ☐
- Analyse financière ☐
- Business plan methodology ☐
- Business game ☐
- Préparation à un concours ☐ national de vente ☐
- Outils de la performance d'entreprise ☐
- Project management ☐
- Creation project of new activity ☐
- Projet professionnel
- Préparation au TOEIC ☐
- LV2
- Informatique avancé ☐

Modalité d'examen

- Passage des examens selon les modalités prévues par l'ISC Paris

Débouchés, poursuites d'études et réseau

Entrer dans la vie active

Les étudiants titulaires du Bachelor Double diplôme pourront s'insérer de manière efficace dans des postes de middle management, dans les métiers de la dentisterie numérique, du commerce, de la gestion, de la communication, de l'international.

Fort d'un réseau d'entreprises partenaires, le groupe ISC et l'académie d'Art dentaire Isabelle Dutel accompagnent leurs diplômées vers une insertion professionnelle optimale et met à disposition des étudiants les offres d'emplois reçues chaque semaine.

Quelques exemples de débouchés :

- Expert en ingénierie prothétique
- Chef d'entreprise
- Responsable digital
- Chef de produit
- Responsable des ventes
- Responsable import-export
- Responsable qualité
- Commercial grand compte
- Chef de secteur
- Office manager
- Responsable achat
- Category manager
- Chef de projet événementiel

Poursuivre ses études

Après la validation du bachelor de l'ISC, les diplômées pourront intégrer le Programme Master Grandes Ecoles, en Master 1 ou en MBA spécialisé, selon des modalités spécifiques de concours.

Le réseau d'alumni

L'adhésion à l'Association ISC Paris Alumni est automatique et gratuite pour tous les nouveaux étudiants, dès l'obtention de leur diplôme.

L'association met à leur disposition :

- De nombreux événements et service, tout au long de l'année
- Un portail dédié ISCparis-alumni.com donnant accès à une base de données de plus de 16 600 diplômés issus de 53 promotions.
- Un service offre d'emploi et coaching
- Des clubs thématiques
- Un réseau actif sur 5 continents et dans plus de 80 pays

